

## ADVENT A TIP NA DĀ•RKY...

NedĀ•le, 02 prosinec 2007

Charakteristickým rysem celého pĀ™edvĀ•nĀ•ního období je ubývání svĀ•tla a narĀ•stání tmy, bĀ•hem níĀ•¾ aktivita temných s prudce stoupá. Jako preventivní opatĀ™ení tak vĀ•t&scaron;inu svĀtkĀ• doprovází rĀmus, který má zlé síly zahĀ•t, Ā•i pĀ™evlĀ•kání do masek, jeĀ•¾ má neĀ•isté síly zmĀst a oklamat. KaĀ•¾dý svĀteĀ•ní Ā•as je doprovázen obĀ™ady a rituály, kterĀ hrají nedĀlnou souĀ•ást daného období.

V dne&scaron;nĀ• dobĀ• je velmi sloĀ•¾itĀ• rekonstruovat svĀteĀ•ní dny a okamĀ•¾iky lidí raného stĀ™edovĀ•ku, pĀ™esto vĀ• je moĀ•¾né i z obrovské tĀ™i&scaron;tĀ• dochovaných pĀ™eĀ•¾itkĀ• sestavit alespoĀ• pĀ™ibliĀ•¾nou mozaiku svĀteĀ•ního Ā• minulých. Advent je obdobím, v nĀ•mĀ•¾ se prolínají dvĀ• stejnĀ• dĀ•leĀ•¾itĀ• tradice. Byl rytmizovaný Ā™adou dĀ•leĀ•¾itých udĀ•nĀ• které se vĀ•¾í je&scaron;tĀ• k pohanskému vĀ•ku. Ten oslavoval zejména zimní slunovrat. PozdĀ•ji se v&scaron;ak tato pohanská tradice zaĀ•ala prolínat s kĀ™esĀ•řanskými obĀ™ady, které dnes pĀ™edstavují jeden z nejdĀ•leĀ•¾itĀ•j&scaron;ich kaĀ•¾dého roĀ•ního cyklu. I v dodnes dochovaných rituálech a vánoĀ•ních zvycích je jen tĀ•Ā•¾ké oddĀ•lit tyto dvĀ• vrstvy o SvĀteĀ•ní Ā•as doprovází hojnost jídla, která má pĀ™edznamenat budoucí dostatek a je jakousi prosbou a zĀ•davkem pro budoucnost. Hody se v&scaron;ak nemĀ•ly týkat pouze lidí, ale i dobytka, pĀ•dy Ā•i stromĀ•, kterým bývaly vĀ•novány zbytky ze svĀteĀ•ní hostiny. Dal&scaron;ím prvkem typickým pro svĀteĀ•ní dobu je koleda. PĀ•vodnĀ• se nejednalo o pokleslou formu koledy, která dnes mĀ•Ā•¾e být vnĀ•mána spĀ•scaron;e jako druh zábavy Ā•i pĀ™íleĀ•¾itost pro lidsky dĀ•stojnĀ•j&scaron;í formu Ā•ebroty. Koleda (Ā•ili dar) byla spojena s budoucí prosperitou toho, kdo se dokázal s koledníky podĀ•lit o Ā•ást svého majetku. Dne&scaron;nĀ• vánoĀ•ní a pĀ™edvĀ•nĀ•ní zvyky jsou leckdy pouze pozĀ•statky zvykĀ• minulých. Málokdo ví, proĀ• vlastnĀ• tento Ā•as trávíme tak, jak ho trávíme. PĀ™i pohledu na Ā•erty asi jen málokoho napadne, Ā•¾e pĀ™evlĀ•enĀ• lidĀ• tak zabránit tomu, aby se na svĀ•t dostali opravdovĀ•i dĀ•moni. Sortiment supermarketĀ• dnes ovládají zlatĀ• umĀ•lohmotní snĀ•huláci a vypadá to, Ā•¾e zájem o "vánoĀ•ní kýĀ•" je v na&scaron;ich konĀ•inách celkem znaĀ•ný. Jako by si dĀ•moni do na&scaron;ich domovĀ• na&scaron;li jinou, pohodlnĀ•j&scaron;í cestu. Autenticita a osobní vztah k tradiĀ•ním rituálĀ•m se tak ale namnoze zcela vytrácí. { Pár zajímavých typĀ• na dĀ•rky pro na&scaron;e drahou&scaron;ky: Doutníky Cohiba Esplendidos - BĀ•Ā•¾ná cena 21 599,50 KĀ•/25 ks Esplendidos je delikátnĀ•, hodĀ• se k odpolední sklence koĀ•aku. Skýtá úĀ•¾asné pokouĀ™ení díky prvotĀ™idní chuti s vanilkovými koĀ™enĀ•nými a kakaovými tóny. Hennessy - BĀ•Ā•¾ná cena 61 880,00 KĀ• Hennessy Richard Cognac nejvy&scaron;&scaron;í kvality a je nejprodávĀ•j&scaron;í koĀ•ak na svĀ•tĀ•. Má jantrovou barvu, která pĀ™echĀ•zí do odstĀ•nĀ• zlatĀ•.

Ale nic - jen jsem se tak dívala na rĀ•zné ty reklamní nabĀ•dky - a Ā™íkala si, co je zase v&scaron;emoĀ•¾ných drahých kýĀ• bude zas letos utraceno za to "aby nás nikdo nepomluvil"....

Jak jste na tom vy? Kupovali jste uĀ•¾ od léta? SnaĀ•¾íte se tĀ•m svĀm vymyslet nĀ•co pro potĀ•chu, nebo musíte koupit "dar"? Utratíte víc neĀ•¾ mĀ•síĀ•ní plat?

Katka