

LEGRACE NA PLACE - PLYÁ•KOVÁ• CESTOVKA

Stá™eda, 20 Á™Á-jen 2010

To se nám toho v poslední době› sebĎ›hlo.... SebĎ›hlo se toho opravdu hodně›, ale pĎ™iznám se, Á™e tohle mne fakt "dostal". Cestovní kancelá™, která vznikla v Praze a nabízí zahraniĎní zájezdy a výlety pro plyškově hraĎky... Dost možná, Á™e jste o tom slyšeli Á•etli: Zájemce si na webových stránkách objedná vybraný zájezd, zaplatí a pošle svého plyšáka do Prahy Á•i do jiného místa.

Tam ho pracovníci firmy nafotí, jak se dívá na nejvýznamnější památky nebo pĎ™ed nimi tĎ™eba obĎ›dvá. Nafocení snímky na CD a plyšák se potom pošle zpĎ›t majiteli. PlyšákÁ™m je pokašdē dokonce vystaven na zpĎ›tní cestu i vlastní pas...

Základní zájezd stojí 90 EUR (2340 Kč). Narozená›j› zákazníci si mohou koupit speciální balíky - například za 150 EUR (3900 Kč) máš plyšák obdršet v panoramatu Prahy i masáž a aromaterapii. V pĎ™ihlášce k zájezdu majitel také uvede, jestli jeho plyšák máš jíst maso Á•i pít alkohol, aby mu pracovníci cestovní kancelá™e omylem pĎ™i společném obĎ›dĎ› plyšák (který se také fotí) nepĎ™edložili nějaké nevhodné potraviny. Pražská cestovní kancelá™ se zpočátku zamĎ›la na hlavní trhy, což jsou nejbohatší světové státy jako USA, Japonsko, Velká Británie, Německo a Francie, následovat prý bude Čína a další. Právě v těchto zemích je nejvíce oblíbených hraĎek; a pochopitelně pĎ™edevším i klienti, kteří mají na tyto netradiční zážitky peníze.

Nu, lidská bytost je hodně› duševně složitá a dĎ›lá spoustu divných věcí. A je tu jen nová věc, na kterou nejsou zvyklí. Je spousta jiných divných věcí:

- Proč se někdo dívá, jak se 22 lidí honí za kulatou věcí po trávníku??
- Proč někdo koupí barvíky na plátno za několik milionů??
- Proč si někdo sevĎe nohu do pevné boty, nasadí prkynka a nechá se vyvézt na kopec, aby mohl jet dolů a znovu nahoru??
- Proč malým holkám propíchneme uši, aby si do nich mohli povšit kus žlutého kovu??
- Proč si někdo pĎ›sobí bolest a nechá si udĎ›lat tetování?? Ano, jsou na světě mraky divných věcí... V tomto bláznivém světě, kde mají i kočky své psychiatry a hraĎky své hbitovy, má tento koncept slušnou naději na komerční úspěch. Je to mediálně zajímavé, je to dostatečně stĎ™elené - obzvláště pro bohaté a rozmazlené Američany a Japonce, kterých jsou miliony. A je to jedno: těchto cestovek pro hraĎky je na světě už povícero, takže ta pražská ani první... Navíc je cestování plyšáků ekologické. Stráší se jich 20 do jedné tanky a už máš do světa. Jejich doprava je nenákladná, na výletě nešerou, nespotebovávají vodu, energii...

Na lidské blbosti se nejlíp vydĎ›lává - takže tomu fandím :-). Poslali byste svého plyšáka do světa? Co tĎ™ebas takhle podívat se na zajímavosti do Singapuru? Poznal by nové kraje...