# ZAKÃ•ZAT MOBILY?

PondÄ›lÃ-, 03 srpen 2026

Kdykoli se v Ä•eskÃ©m Å¡kolstvÃ- nevÃ- kudy kam, vytÃ¡hne se z klobouku â€žjednoduchÃ© Å™eÅ¡enÃ-â€œ: ZakÃ¡zat mobily. Argumenty jsou vÅ¾dycky stejnÃ© a znÄ›jÃ- skoro jako texty starÃ½ch punkovÃ½ch pÃ-sniÄ•ek: â€žO pÅ™estÃ¡vce spolu nemluvÃ-.â€œ â€žMÃ-sto aby sledovali vÃ½klad Ä•umÃ- do mobiluâ€œ JenÅ¾e tÃ-m jsme se mimodÄ›k dozvÄ›dÄ›li nÄ›co mnohem dÅ¯leÅ¾itÄ›jÅ¡Ã-ho neÅ¾ to, Å¾e dÄ›ti pouÅ¾Ã-vajÃ- mobily. Jak Ä•asto vypadÃ¡ dneÅ¡nÃ- Å¡kola? UÄ•itel u tabule provozuje hodinovÃ½ monolog a Å¾Ã¡ci jsou v roli pasivnÃ-ch kvÄ›tinÃ¡Ä•Å¯, kterÃ© majÃ- ty informace prostÄ›â€¦ nasÃ¡t. A protoÅ¾e lidskÃ½ mozek odmÃ-tÃ¡ dobrovolnÄ› nasÃ¡vat nudu, hledÃ¡ Ãºnik. DÅ™Ã-v se Ä•mÃ¡ralo po lavici, dnes se scrolluje TikTok.

ZakÃ¡zat mobil v nudnÃ© hodinÄ› je jako sebrat vÄ›zni v cele mariÃ¡Å¡ovÃ© karty. Sice si nezahraje, ale rozhodnÄ› to neznamenÃ¡, Å¾e si zaÄ•ne s nadÅ¡enÃ-m Ä•Ã-st trestnÃ- zÃ¡konÃ-k. Jen bude vÃ-c koukat do zdi. PÅ™iznejme si to upÅ™Ã-mnÄ›: Å kola prohrÃ¡vÃ¡ boj o pozornost. A nenÃ- s divit. TikTok, Instagram nebo YouTube nejsou nÃ¡vykovÃ© nÃ¡hodou. Za jejich fungovÃ¡nÃ-m stojÃ- behaviorÃ¡lnÃ- psychologovÃ©, neurovÄ›dci, algoritmy optimalizovanÃ© na pozornost, AI systÃ©my analyzujÃ-cÃ- chovÃ¡nÃ- uÅ¾ivatelÅ¯.

Jejich jedinÃ½m cÃ-lem je: udrÅ¾et Ä•lovÄ›ka co nejdÃ©le. Proti unavenÃ©mu uÄ•iteli bojujÃ-cÃ-m s interaktivnÃ- tabulÃ- v ruce stojÃ- armÃ¡da expertÅ¯ na gamifikaci z nÃ¡rodnÃ-ch centrÃ¡l sociÃ¡lnÃ-ch sÃ-tÃ-.

A proti tomu Ä•asto stojÃ- frontÃ¡lnÃ- vÃ½klad, diktovÃ¡nÃ- zÃ¡pisu, pracovnÃ- list, memorovÃ¡nÃ-. To nenÃ- ÃºplnÄ› fÃ©rovÃ½ souboj. ZÃ¡kaz mobilÅ¯ pak nÄ›kdy pÅ¯sobÃ- trochu jako pÅ™iznÃ¡nÃ- porÃ¡Å¾ky: â€žNeumÃ-me bÃ½t dost zajÃ-mavÃ-, tak odstranÃ-me konkurenci.â€œ

Algoritmy Tiktoku jsou optimalizovanÃ© tak, aby vÃ¡s nepustily. Jsou to digitÃ¡lnÃ- drogy Å¡itÃ© na mÃ-ru chemii v dÄ›tskÃ©m mozku. A my proti tomu nasadÃ-meâ€¦ diktovÃ¡nÃ- zÃ¡pisu do seÅ¡itu? To nenÃ- fÃ©rovÃ½ souboj. ZÃ¡kaz mobilÅ¯ je pak v podstatÄ› bÃ-lÃ¡ vlajka: â€žNeumÃ-me bÃ½t zajÃ-mavÃ- jako vÃ¡Å¡ displej, tak vÃ¡m ho prostÄ› sebereme.â€œ

ÄŒasto plÃ¡Ä•eme nad tÃ-m, Å¾e o pÅ™estÃ¡vkÃ¡ch je na chodbÃ¡ch ticho. DÅ™Ã-v tam byl hluk, chaos, lÃ-taly mokrÃ© houby a vznikaly prvnÃ- lÃ¡sky i nepÅ™Ã¡telstvÃ-. Dnes tam sedÃ- Å™ada dÄ›tÃ- jako na Ä•ekÃ¡rnÄ› u zubaÅ™e, kaÅ¾dÃ½ ve svÃ©m digitÃ¡lnÃ-m tunelu. ZÃ¡kaz mobilÅ¯ o pÅ™estÃ¡vce je sice sympatickÃ½ pokus, ale mÃ¡ jeden hÃ¡Ä•ek: ZÃ¡kaz funguje jen tehdy, kdyÅ¾ existuje alternativa. Pokud dÄ›tem sebereme telefony, ale nechÃ¡me je sedÄ›t na chodbÄ›, kde se â€žnesmÃ- bÄ›hat, nesmÃ- kÅ™iÄ•et a vlastnÄ› se nesmÃ- nicâ€œ, tak jsme jen vytvoÅ™ili vÄ›zenÃ- se zamatnÄ›nÃ½mi okny, aby vÄ›znÄ› neruÅ¡il svÄ›t venku..

RÃ¡d bych pÅ™ipomnÄ›l jednu vÄ›c: PrÅ¯mÄ›rnÃ½ dvanÃ¡ctiletÃ½ Å¡kolÃ¡k najde cestu, jak obejÃ-t Å¡kolnÃ- firewall, rychleji, neÅ¾ si Å™editel stihne vypÃ-t rannÃ- kÃ¡vu. Najdou skulinu. VPN, faleÅ¡nÃ© ÃºÄ•ty, skrytÃ© aplikace â€“ dÄ›ti budou vÅ¾dycky o tÅ™i kroky pÅ™ed nÃ¡mi. Bojovat s technologiÃ- technologiÃ- je jako snaÅ¾it se zastavit proudÃ-cÃ- Vltavu cednÃ-kem.

NepomÅ¯Å¾e mobily zakÃ¡zat, musÃ-me o nich mluvit. Internet nenÃ- â€žjinÃ½ svÄ›tâ€œ, je to rozÅ¡iÅ™ovÃ¡nÃ- naÅ¡Ã- reality. Pokud v nÄ›m dospÄ›lÃ- nebudou pÅ™Ã-tomni jako prÅ¯vodci, zbude tam mÃ-sto jen pro influencery a firmy, co chtÄ›jÃ- prodat jejich

pozornost. ProtoÅ¾e internet dnes nenÃ- â€žjinÃ½ svÄ›tâ€œ. Je to souÄ•Ã¡st reality, ve kterÃ© dÄ›ti vyrÅ¯stajÃ-. A co jeÅ¡tÄ› vÃ-c: Je to realita, ve kterÃ© budou Å¾Ã-t. PotÅ™ebujÃ- od nÃ¡s ne jim tuhle realitu zakrÃ½t, ale pÅ™ipravit na ni, ukÃ¡zat ji, odhalit jejÃ- pravidla. A pokud tam dospÄ›lÃ- ÃºplnÄ› zmizÃ-, nezÅ¯stane prÃ¡zdno.

To mÃ-sto zaplnÃ- influenceÅ™i, algoritmy a firmy optimalizovanÃ© na pozornost.

MoÅ¾nÃ¡ nejvÄ›tÅ¡Ã- problÃ©m debaty o mobilech je, Å¾e Å™eÅ¡Ã-me symptom mÃ-sto pÅ™Ã-Ä•iny. Mobil je totiÅ¾ Ä•asto jen ÃºnikovÃ½m vÃ½chodem z prostÅ™edÃ-, kterÃ© je pro dneÅ¡nÃ- dÄ›ti nesrozumitelnÃ©, pasivnÃ- a rigidnÃ-.Aby bylo jasno: tohle nenÃ- obhajoba neomezenÃ©ho pouÅ¾Ã-vÃ¡nÃ- mo ve Å¡kole.

SociÃ¡lnÃ- sÃ-tÄ› jsou Ä•asto extrÃ©mnÄ› nÃ¡vykovÃ©. KrÃ¡tkÃ¡ videa mÄ›nÃ- schopnost soustÅ™edÄ›nÃ-. NekoneÄ•nÃ½ scrolling skuteÄ•nÄ› niÄ•Ã- pozornost. VirtuÃ¡lnÃ- svÄ›t dokÃ¡Å¾e vytlaÄ•it vztahy i reÃ¡lnÃ½ Å¾ivot. To vÅ¡echno jsou reÃ¡lnÃ© problÃ©my. JenÅ¾e zÃ¡kaz sÃ¡m o sobÄ› neÅ™eÅ¡Ã- jejich pÅ™Ã-Ä•inu. Ano, dneÅ¡nÃ- svÄ›t je ÃºplnÄ› jinÃ½. Je chybou tvÃ¡Å™it se, Å¾e je to jinak. A pokud chceme, aby dÄ›ti mÃ©nÄ› utÃ-kaly do mobilÅ¯, nestaÄ•Ã- jim mobily vzÃ-t.

PotÅ™ebujeme Å¡kolu, kterÃ¡ je aktivnÃ- mÃ-sto pasivnÃ-, tvoÅ™ivÃ¡ mÃ-sto mechanickÃ© a postavenÃ¡ na vztazÃ-ch mÃ-sto na posluÅ¡nosti.

ProtoÅ¾e kdyÅ¾ dÃ-tÄ› ve Å¡kole zaÅ¾Ã-vÃ¡ skuteÄ•nÃ© dobrodruÅ¾stvÃ-, na mobil si ani nevzpomene.

ProtoÅ¾e mobil nenÃ- nepÅ™Ã-tel.

NepÅ™Ã-telem je prostÅ™edÃ-, ze kterÃ©ho chce Ä•lovÄ›k utÃ©ct.
TOMÃ•Å HOUÅ KA