

MULTI-LEVEL MARKETING

Pondělí, 10 března 2008

Milá Kudlanko, nejsem z těch, co by měly nějaké velké trápení, jak se zde často došlo, nicméně poštulo se mi provdat do .. eh, úkolem, že svěřené rodiny... Manžela je velký fanda jistě multi-level marketingové firmy se sídlem v Spojených státech amerických (nebudu jmenovat, nazvu ji pracovní tým firma X), postihují stejné postihy i tchýně a také oba.

A se taková záliba zdá být neškodná, pro někoho, kdo jí na rozdíl od svého okolí neholduje, to znamená jemnou, avšak neustávající manipulaci a masáže mozku ve smyslu, že výrobky firmy X jsou naprosto úžasné, lepší než všechny ostatní, a je k tomu levnější a to se přece vyplatí, no ne? Tým: pomáhám tchýni myt nádobí a ona najednou odněkud vytáhne zázračnou drátěnku, kterou ten kastrol, co právě drhnu, umyju přece nejlíp ... a rovnou si drátěnkou projede po nových hedvábných punočkách (samozřejmě také od firmy X), aniž by pustily jediné oškvábko, čímž je dokázáno, jak je drátěnka šetrná k pokožce. U toho nezapomenu poukázat na to, že jsem přece rozumná holka, takže mi ji můžu klidně svěřit. A že jsem to teda já, mážu u si jí úplně zdarma (a dokonce si mám asi koupit za peníze, za které takových drátěnek v drogerii na rohu dostanu plnou tašku). Doma máme včelínu včel dvakrát (od kafe, přes ampón až po práci) - manžel přinesl nové lepidlo do myčky, i když je tam ještě plná lahev toho starého, to ale koupeno v běžném obchodě a jistě není tak dobré jako to od firmy X. Brání se tím, že přece kupuje jenom to, na co je zvyklý z domu a to včelino je ještě okem, ale o tom, jak tatínek také zprvu firmě X nevěřil a dnes už s to velkou šťastnou rodinou vesele bohatne. Jiná příbuzná zase objednávala kafe jenom z Itálie, protože ty blafy co prodávají v českých zemích se nedají pít a až to od firmy X jí přirovnatelně dobrý. Firma X má dokonce na zprávu vlastní telefonní síť (kterou samozřejmě včelino má část manželovy rodiny aktivně využívá), ve které 'ovčáky' můžou navzájem telefonovat doslova za hubičku... Šťve mně to, protože mám pocit, že je mnou manipulováno. A aby taky ne, tyhle manipulační techniky jak prodávat naprosto běžné zboží za přehnanou cenu a ještě přitom dít okolí o tom, že je fakt to nejlepší na trhu a opravdu se vyplatí, se využívají na těch seminářích náboženské shromáždění v obcích sportovních halách, kam manželova rodina pravidelně dochází (naše sebou netahají). Najednou jako bych už neměla takovou svobodu rozhodnout sama o tom, co chci koupit a co ne, a to toho důvodu, že nátlak nejblíže (až je mýšlený sebelépe) se odolává mnohem hůž, než tým reklamu rádiu nebo televizi. Rádio/televizi můžu vypnout, reklamní letáky používat jako podložku, když škrábnu brambory, ale když mi manžel resp. tchýně neustále nenápadně podsouvají výrobky firmy X (samozřejmě oni z toho provize) ... no kupujte pak něco jiného bez pocitu, že vy jste ta jediná, co to 'ještě nepochopila'. Rozvádět se kvůli takový ptákovině rozhodně nebudu, ale copak jsem sama, komu výše uvedená společnost připadá jako sekta, která svým ovčákům vymyla mozky a pod maskou šlechetných snech a finanční nezávislosti je nutí vnucovat svým příbuzným a známým nic-moc šmejdy a dlat z nich samce hovzího dobytka, zbaveného svého rozmnožovacího orgánu? Docela by mě zajímalo, co si o podobných MLM firmách myslí ostatní Kudly a Kudlánci... JezinkaHedgeHog