

NADMĚRNĚ% OBALY

Neděle, 23. listopad 2020

A rozhodně to není jen český problém. Psychologicky je to docela jednoduché. Velký obal, na kterém se směje cedulka "Balení- XXXL!", navíc cena, prostě všechno ukazuje na to, že jste nakoupili dobře. Jenomže pak doma otevřete a zjistíte, že XXXL byl jen obal, samotný výrobek stále odpovídá velikosti M. Ostatně - stále se pro databáze nadměrných obalů časopisu dTest a jeden se nestává divit.

Láhev

Articulate ho prostě medku plně jen do poloviny, vitaminy pokrývají sotva dno krabice, nebo při řešení puzzle ve velkém papírovém krabici. Nejenže se jedná o klamání spotřebitele, navíc je takové balení zbytečnou ekologickou záležitostí.

V

Problém s nadměrnými obaly ale nejsme sami. Polským spotřebitelským webem www.pro-test.pl nedávno probíhala akce s balením. Zákaznice si ze zvyku zakoupila balení, aniž by ho blíže zkoumala, a teprve, když začala vařit, zjistila, že másto sáčeků jsou v krabici jen dva. Balení vypadalo přitom téměř stejně, lišilo se jen barvou proužku na etiketě a drobně psaným údajem "obsahuje dva sáčky". Databáze nadměrných obalů provozují také například v Rakousku.

Na západ od našich hranic slavila kampaň proti nadměrným obalům úspěch. Ve Velké Británii je velikost obalu upravena zákonem a obchodní etikety zce tu od používání nadměrných obalů upustily v roce 2011. V Německu je pak "mogelpackung", tedy klamavé balení, také vysloveně zakázáno zákonem a již dříve nepronáhlý obal nesměl obsahovat více než 30% většího množství než obsah balení.

Jsou ale také případy, kdy je prodej vzduchu povolen a dokonce doporučen jako jediná možnost kladu o zbytek v ochranné atmosféře, jako jsou brambůrky. Pokud koupíte samotný vzduch, nekontaminovaný zbytečným množstvím, také můžete stlačený vzduch ve spreji se používat jako čisticí prostředek na drobnou elektroniku.

převzato z časopisu dTest