

LĀ•SKO, BOĀ½E LĀ•SKO, KDE NA TĀŠ LIDĀ% BERĀŠ ...

PĀjtek, 20 Ā•ervenec 2018

Ā½ena pĀ™ijde domĀ a povĀ-dĀ; svĀ©mu manĀ¾elovi: â€žPamatujeĀ; jak mĀ› poĀ™Ā;d bolela hlava celĀ© ty roky? Tak je
â€žĀ½dnĀ© bolesti hlavy?â€œ ptĀ; se manĀ¾el. â€žJak se to stalo?â€œ Jeho Ā¾ena odpovĀ-: â€žMarie mĀ› doporuĀ•ila
ten mi poradil stoupnout si pĀ™ed zrcadlo, dĀ-vat se soustĀ™edĀ›nĀ› na sebe a opakovat: NebolĀ- mĀ› hlava! NebolĀ- mĀ› h
NebolĀ- mĀ› hlava! No, a ono to funguje! VeĀ;kerĀ; bolest hlavy je pryĀ•!â€œ â€žNo to je skvĀ›lĀ½!â€œ nadĀ;jenĀ› pĀ™itaka
mu pak Ā™ekla:

â€žVĀ-Ā;,

ty co, taky nejsi poslednĀ-ch pĀ;ir jak extra v posteli, proĀ• za nĀ-m
taky nezajdeĀ; tĀ™eba ti nĀ›co poradĀ-?â€œ

ManĀ¾el souhlasĀ-, Ā¾e to udĀ›lĀ;. Po prvĀ- nĀ;vĀ;itĀ›vĀ› u hypnotizĀ©ra se vrĀ;itĀ-
domĀ, strhĀ; ze sebe Ā;aty, popadne manĀ¾elku do nĀ;ruĀ•e a odnĀ;Ā;- ji do
loĀ¾nice.

PoloĀ¾Ā- ji na postel a povĀ-dĀ;:

â€žNehĀ½bej se, hned jsem zpĀ;itky!â€œ

Odejde do koupelny, vrĀ;itĀ- se za pĀ;ir minut a skoĀ•Ā- do postele. Pomiluje vĀ;Ā;nivĀ› manĀ¾elku jako nikdy pĀ™edtĀ-m.

Jeho Ā¾ena celĀ; omĀ;menĀ; zvolĀ;: â€žNo tak to bylo teda Ā°Ā¾asnĀ©!â€œ

ManĀ¾el odpovĀ-: â€žNehĀ½bej se, hned jsem zpĀ;itky!â€œ

Odejde znovu do koupelny, vrĀ;itĀ- se zpĀ;itky a druhĀ© kolo je jeĀ;itĀ› Ā°Ā¾asnĀ›jĀ;- neĀ¾ prvĀ-.

ManĀ¾elka se posadĀ- na posteli, hlava se jĀ- toĀ•Ā- Ā;itĀ›stĀ-m a jenom slastnĀ› vzdychĀ;:

â€žPane BoĀ¾e, pane BoĀ¾e!â€œ

ManĀ¾el opĀ›t Ā™ekne: â€žNehĀ½bej se, hned jsem zpĀ;itky,â€œ a odejde do koupelny.

TentokrĀ;t ho ale manĀ¾elka potichu nĀ;sleduje a v koupelnĀ› ho uvidĀ- zĀ-rat na sebe do zrcadla a Ā™Ā-kat:

â€žTo nenĀ- moje manĀ¾elka! To nenĀ- moje manĀ¾elka! To nenĀ- moje manĀ¾elka!â€œ

PoslednĀ- rozlouĀ•enĀ- se zesnulĀ½m se konĀ; pĀ™Ā-Ā;itĀ- sobotu...

Jak znĀ;mo, dynamitovĀ© patrony, kterĀ© se nĀ›kdy pouĀ¾Ā-vajĀ- pĀ™i geologickĀ½ch
prĀ-zkumech, snadno vlhnou a ideĀ;lnĀ-m obalem jsou prĀ;ivĀ› prezervativy.

I stalo se, Ā¾e do drogerie vstoupil mladĀ-k chystajĀ-cĀ- se s kolegou do
terĀ©nu na geologickĀ½ prĀ-zkum a poĀ¾Ā;dal panĀ- prodavaĀ•ku o sto
prezervativĀ.

Ona se tã© zvlã¡ítnã- objednã¡vce ponã¡kud podivila a muã¼ pochopil, Å¼e by mã¡l svã¡j poã¼adavek nã¡jak vysvã¡tlit:
 â€žVã-te, my jedeme s kamarã¡dem na sluã¼ebnã- cestu.â€œ
 Toto vysvã¡tlenã- panã- prodavaã•ku spã-ã¡je vydã¡silo.
 Zã¡kaznã-k to nevylepã¡il, kdyã¼ dodal:
 â€žA prosã-m vã¡s, mohla byste mi vypsãt paragon? Nã¡m to podnik proplatã-.â€œ

Uã•itel vloã¼il pã™med dã¡tmi ve 4.C ã•tyã™i ã•ervy do ã•tyã™ nã¡dob s rã¼znã½m obsahem:
 Jeden ã•erv do piva,
 jeden ã•erv do nikotinu,
 jeden ã•erv do spermatu
 a jeden ã•erv do minerã¡lnã- vody.

Dalã¡ã- den ukã¡zal uã•itel dã¡tiã•kã¡m vã½sledek pokusu:
 ã•erv v pivã› mrtvã½,
 ã•erv v nikotinu mrtvã½,
 ã•erv ve spermatu mrtvã½,
 jen ã•erv v minerã¡lnã- vodã› byl ã¼ivã½ a zdravã½.
 Uã•itel se ptã¡ tã™ã-dy: â€žJakã© z toho plyne ponauã•enã-?â€œ
 A holã•ã•ka odpovã-dã¡: â€žKdo pije, kouã™ã- a Å¡ukã¡, nemã¡ ã¼ã¡dnã© ã•ervy!â€œ

A zã¡vã›rem nã¡co o marketingu:

Milã© dã¡my a sleã•ny, chcete alespoã¼ trochu porozumã¡t marketingu?
 Nenã- to nic sloã¼itã©ho.

Nã›kterã© druhy marketingu a jejich pravidla si
 dokonce mã¼ã¼ete vyzkouã¡et i v bã›ã¼nã©m ã¼ivotã›.

Staã•ã- si jen poctivã›
 nastudovat nã¡sledujã-cã- body:

1. Jsi na veã•ã-rku a vidã-ã¡ fakt
 krã¡snã½ho chlapa. Pã™ijdeã¡ k nã›mu a ã™ekneã¡ mu: â€žV posteli jsem fakt
 dobrã¡.â€œ Tak tohle byl klasickã½ direct marketing.
2. Jsi na
 veã•ã-rku s partou kamarã¡dek a vidã-te fakt krã¡snã½ho chlapa. Jedna z
 kamarã¡dek k nã›mu dojde a ã™ekne mu: â€žVidã-ã¡ tu holku tã¡mhle? Ta je v
 posteli fakt dobrã¡.â€œ Tohle byla reklama.
3. Jsi na veã•ã-rku a
 vidã-ã¡ fakt krã¡snã½ho chlapa. Pã™ijdeã¡ k nã›mu a poã¼ã¡dã¡ã¡ ho o jeho
 telefonnã- ã•ã-slo. O dva dny pozdã¡ji mu zavolã¡ã¡ a ã™ekneã¡ mu: â€žV posteli
 jsem fakt dobrã¡.â€œ Tohle byl pã™ã-pad telemarketingu.

4. Jsi

na veĎ•Ď-rku a vidĎ-Ď; fakt krĎ;snĎ½ho chlapa. VstaneĎ, upravĎ-Ď si trochu Ďjaty, pĎ™istoupĎ-Ď; k nĎ›mu, nabĎ-dneĎ; mu, Ď¾e si dĎ;te skleniĎ•ku. JdeĎ; ho doprovodit, protoĎ¾e se rozhodl odejĎ-t. PodĎ;Ď; mu penĎ›Ď¾enku, protoĎ¾e mu upadla. NabĎ-dneĎ; mu cigaretu a Ď™ekneĎ; mu: ĎŽV posteli jsem fakt dobrĎ;.Ďœ Tomuhle se Ď™Ď-kĎ; public relation, neboli P.R.

5. Jsi

na veĎ•Ď-rku a vidĎ-Ď; fakt krĎ;snĎ½ho chlapa. VzpomeneĎ; si, Ď¾e ho vlastnĎ› uĎ¾ znĎ;Ď;. PĎ™ijdeĎ; k nĎ›mu, trochu mu osvĎ›Ď¾Ď-Ď; pamĎ›Ď; a Ď™ekneĎ; mu: ĎŽVzpomĎ-nĎ;Ď;, jak dobrĎ; jsem byla v posteli?Ďœ Tohle byl CRM - customer relationship management.

6.

Jsi na veĎ•Ď-rku a vidĎ-Ď; fakt krĎ;snĎ½ho chlapa. On zajde za tebou a Ď™ekne ti: ĎŽChtĎ›l jsem ti Ď™Ď-ct, Ď¾e v posteli jsi fakt dobrĎ;.Ďœ Tak tomuhle se Ď™Ď-kĎ; branding, neboli rozpoznĎ;nĎ- znaĎ•ky a upoutĎ;nĎ- se na nĎ-.

7.

Jsi na veĎ•Ď-rku a vidĎ-Ď; fakt krĎ;snĎ½ho chlapa. PĎ™ijdeĎ; k nĎ›mu a Ď™ekneĎ; mu: ĎŽV posteli jsem nejlepĎ;Ď-.Ďœ Tak tohle byl klasickĎ½ pĎ™Ď-klad klamavĎ© reklamy.

8.

Jsi na veĎ•Ď-rku s partou kamarĎ;dek a vidĎ-te fakt krĎ;snĎ½ho chlapa. Jedna z kamarĎ;dek k nĎ›mu dojde a Ď™ekne mu: ĎŽVidĎ-Ď; tu holku tĎ;mhle? Ta je v posteli fakt dĎ›snĎ;, jĎ; jsem mnohem lepĎ;Ď-.Ďœ Tohle byla nekalĎ; soutĎ›Ď¾ Ď•i nekalosoutĎ›Ď¾nĎ- jednĎ;nĎ-.

9.

Jsi na veĎ•Ď-rku s partou kamarĎ;dek a vidĎ-Ď; fakt krĎ;snĎ½ho chlapa. PĎ™ijdeĎ; k nĎ›mu a Ď™ekneĎ; mu: ĎŽNevĎ-m, co naslibovaly ostatnĎ-, ale jĎ; jsem v posteli lepĎ;Ď- neĎ¾ vĎ;echny ostatnĎ- dohromady.Ďœ Tohle bylo vĎ½bĎ›rovĎ© Ď™Ď-zenĎ- pro stĎ;tnĎ- zakĎ;jzku.

10.

Jsi na veĎ•Ď-rku s partou kamarĎ;dek a vidĎ-Ď; fakt krĎ;snĎ½ho chlapa. PĎ™ijdeĎ; k nĎ›mu a dĎ;Ď; mu diskrcĎtnĎ- lĎ-steĎ•ek: ĎŽV posteli jsem fakt dobrĎ;! KdyĎ¾ tuto zprĎ;vu rozĎ;Ď-Ď™Ď-Ď; alespoĎ^ mezi deset lidĎ- a inkasujeĎ; zĎ;lohy, mĎ-Ď¾eĎ; nabĎ-dnout i jeden svĎ;ĵ lĎ-steĎ•ek, Ď¾e jsi taky dobrej!Ďœ Tak tomuhle se Ď™Ď-kĎ; multilevel marketing.

11. Jsi na veĎ•Ď-rku s partou

kamarĎ;dek a vidĎ-Ď; fakt krĎ;snĎ½ho chlapa. PĎ™ijdeĎ; k nĎ›mu a dĎ;Ď; mu diskrcĎtnĎ- lĎ-steĎ•ek: ĎŽFW: FW: FW: FW: V posteli jsem fakt dobrĎ;!Ďœ (+ pĎ™Ď;pojeno dalĎ;Ď-ch 38 podpisĎ, kterĎ½ tĎ› vĎ›bec nezajĎ-majĎ-...). Tak tomuhle se Ď™Ď-kĎ; spam.

pĎ™ejmu vĎ;im co nejhezĎ•Ď- vĎ-kend,pĎ™esnĎ› to, co mĎ;te rĎ;di :-))) d@niela

P.S. a protoĎ¾e jĎ; se tu dĎ™u angliĎ•tinu, tak nĎ›co pro ty, co jsou na tom stejnĎ› (ale vĎ›Ď™Ď-m, Ď¾e spĎ-Ď; vĎ;ichni lĎ-p.