

# JAK STARĀ A ODKUD JSOU "ĀCESKĀ" VEJCE?

ĀsterĀ½, 28 listopad 2017

PĀ™estoĀ¾e stĀle vĀce spotĀ™ebitelĀ ůdajnĀ preferuje pĀ™mi nĀkupech potravin ĀeskĀ vĀrobky, vozĀ se do ĀCER stĀle vĀce ze zahraniĀĀ. PlatĀ to mimo jinĀ i pro vejce, aĀkoli v kvalitĀ, nĀkladech na produkci a cenĀ dodĀvek vajec do maloobchodnĀch sĀtĀ je ĀEesko plnĀ konkurenceschopnĀ v rĀmci celĀ EU.

Pomineme-li pokrytectvĀ ĀĀsti spoleĀnosti, kterĀ nĀco jinĀho Ā™ikĀ a nĀco jinĀho skuteĀnĀ dĀlĀ, jsou pĀ™etrvĀvĀ pĀ™ekĀĀkami v reĀlnĀm naplnĀnĀ preferencĀ nĀkupu tuzemskĀch potravin moĀnosti pĀ™vod pĀ™Āslu&scaron;nĀch potravin fakticky rozeznat. PrĀvĀ u vajec je v Ā™adĀ pĀ™ĀpadĀ situace je&scaron;tĀ sloĀitĀj&scaron;i, pĀ™estoĀ¾e u nich jako u jednosloĀkovĀ potraviny existuje v rĀmci celĀ EU povinnost uvĀdĀt zemi pĀ™vodu. Ta se v&scaron;ak rĀznĀ obchĀzĀ a kamufluje. ViditelnĀ zavĀdĀjĀcĀ je uĀ¾ napĀ™Āklad obchodnĀ nĀzev spoleĀnosti &bdquo;ĀEeskĀ vejce&ldquo;, kterou spotĀ™ebitelĀ celkem logicky zamĀĀujĀ za zmiĀovanĀ oznaĀenĀ zemĀ pĀ™vodu. SkuteĀnostĀ ale je, Ā¾e nĀzev firmy samĀ automaticky neznamenĀ zemi pĀ™vodu a spoleĀnost mĀĀ¾e pod svĀm nĀzvem uvĀdĀt na trh i vejce ze zahraniĀĀ, aniĀ by tĀm poru&scaron;ila nĀjakĀ zĀkon. VĀbec nejĀetnĀj&scaron;i kamuflĀĀĀi je ale princip, kdy jsou v obalech oznaĀenĀch jĀ ĀeskĀ vejce produkty ze zahraniĀĀ, pĀ™iĀemĀ¾ ani to není ĀĀdnĀm poru&scaron;enĀm zĀkona. SkuteĀnĀ oznaĀenĀ pĀ™totiĀ¾ aĀ¾ pĀ™Āmo na skoĀ™ĀpkĀch pĀ™Āslu&scaron;nĀch vajec, pĀ™iĀemĀ¾ ta ĀeskĀ se poznajĀ podle oznaĀenĀ &bdquo;

SpotĀ™ebitelĀ ale soulad v oznaĀenĀ obalu a samotnĀch vajec obvykle nekontrolujĀ, a prĀvĀ toho vyuĀĀvajĀ vĀrobci k tomu, do zcela identickĀch obalĀ s &bdquo;ĀeskĀmi vejci&ldquo; dĀvali tu skuteĀnĀ vejce tuzemskĀho pĀ™vodu, ondy ale vejce uvĀdĀt zemi pĀ™vodu na obalech plat vajec, pokud jsou plata pĀ™ekryta igelitovĀm obalem. V tomto pĀ™ĀpadĀ je ale Āasto problĀm s pĀ™eĀtenĀm pĀ™Āslu&scaron;nĀch pĀ™smenek, buĀ kvĀli jejich velikosti (spĀ&scaron;e v&scaron;ak &bdquo;malosti&ldquo;), nebo kvĀli tomu, Ā¾e jsou nĀpisy nezĀ™etelnĀ a rozmazanĀ. Lep&scaron;i, viditelnĀj&scaron;i a tedy jednodu&scaron;&scaron;i moĀnosti je orientovat se podle log, je v&scaron;ak tĀ™eba vĀdĀt jakĀch. HojnĀ medializovĀ logo &bdquo;ĀEeskĀ potravina&ldquo; zavedenĀ poslednĀ novelou zĀkona o potravinĀch v praxi na vĀrobciĀch je&scaron;tĀ není, logo KLASA zase neskĀtĀ plnou zĀruku tuzemskĀho pĀ™vodu vajec. GarancĀ tuzemskĀho pĀ™vodu vajec je tak jednak ocenĀnĀ RegionĀlnĀ potravina, pĀ™edev&scaron;Ām ale loga &bdquo;ĀEeskĀ vĀrobek &dash; garantovĀno PotravinĀ™skou komorou&ldquo; a logo a nĀpis &bdquo;ĀEeskĀ cechovnĀ norma&ldquo;.

V obou pĀ™Āpadech je viditelnĀ symbolem vlajka ĀCER. Vzhledem k nepĀ™Āli&scaron; obecnĀ znĀmosti oznaĀenĀ &bdquo;ĀEeskĀ cechovnĀ norma&ldquo; je moĀnĀ na mĀstĀ konstatovat, Ā¾e uvedenĀ logo jĀ¾ pouĀĀivĀ zhruba tĀ™etina ĀeskĀch producentĀ zapojenĀch do systĀ cechovnĀch norem, a pokud jde o podĀl tĀchto producentĀ na ĀeskĀm trhu, pak je to vĀce neĀ¾ &scaron;edesĀt procent subjektĀ.

Loga identifikujĀcĀ tuzemskou produkci jsou ale svĀm zpĀ™sobem nĀhradnĀm Ā™e&scaron;enĀm Āehosi, co je, zejmĀna u vajec, klĀovou znĀmkou kvality, coĀ¾ je Āerstvost. TakĀ proto se mohou konzumnĀ vejce prodĀvat nejdĀle dvacet osm dnĀ ode dne snĀ&scaron;ky, a do maloobchodnĀch sĀtĀ se proto musĀ dodĀvat v co nejkrat&scaron;i dobĀ. PlatĀ pĀ™Ātom, Ā¾e jako &bdquo;velmi ĀerstvĀ vejce&ldquo; lze oznaĀit pouze takovĀ vajĀka, kterĀ byla do obchodu dodĀna nejpozdĀji ĀtyĀ™mi dny po snĀ&scaron;ce, a jako &bdquo;ĀerstvĀ vejce&ldquo; lze prodĀvat pouze takovĀ vejce, kterĀ byla do obchodu dodĀna nejpozdĀji devĀt dnĀ po snĀ&scaron;ce. DesĀtĀ den po snĀ&scaron;ce jĀ¾ nelze vejce dodat do maloobchodu jako konzumnĀ a ĀerstvĀ.

KolikĀtĀ den po snĀ&scaron;ce byla pĀ™Ātom vejce reĀlnĀ do pĀ™Āslu&scaron;nĀ prodejny dodĀna, se ov&scaron;em na prvnĀ pohled spotĀ™ebitel nedozvĀ. Jen ale na prvnĀ pohled &dash; souĀĀstĀ kĀdĀ oznaĀujĀcĀ vejce je totiĀ¾ kromĀ zemĀ pĀ™vodu takĀ identifikace pĀ™Āslu&scaron;nĀ farmy a lze tak dohledat z nĀ byla pĀ™Āslu&scaron;nĀ vejce expedovĀna do trĀĀnĀ sĀtĀ. Dal&scaron;i moĀnosti je uvĀdĀt den snĀ&scaron;ky

na obalech vĀrobkĀ, coĀ¾ je cesta, kterou nĀkteĀ™mi domĀcĀ producenti vajec takĀ zvaĀujĀ. Ti kromĀ toho tlaĀĀ na ministr zemĀdĀlstvĀ, aby byl pĀ™vod vajec uvĀdĀn nejen na jejich skoĀ™ĀpkĀch, ale na jakĀmkoli jejich obalu za kaĀdĀch okolnostĀ V&scaron;e je ale zatĀm jen v pozici nĀvrhu, k nĀmuĀ¾ se ministerstvo zemĀdĀlstvĀ je&scaron;tĀ nijak oficiĀlnĀ nevyjĀdĀ™ilo&hellip;

KaĀdopĀdnĀ, pokud by spotĀ™ebitel preferoval pĀ™mi nĀkupu &bdquo;velmi ĀerstvĀ vejce&ldquo;, kdyby je&scaron;tĀ; navĀ mĀl informaci o datu snĀ&scaron;ky k dispozici na obalech vajec, bylo by to patrĀ nejĀist&scaron;enĀ Ā™e&scaron;enĀ, jak omezit moĀnĀ dovozy vajec na nĀ&scaron;e ůzemĀ; prostĀ proto, Ā¾e i transport vajec potĀ™ebuje nĀĀas.

SamozĀ™ejmĀ by to takĀ znamenalo vy&scaron;&scaron;i nutriĀnĀ hodnotu a kvalitu kupovanĀch vajec, ĀĀli nĀco, v zĀkladnĀm zĀjmu spotĀ™ebitele, bez ohledu na pĀ™vod produktu. V souĀasnĀ dobĀ je pĀ™Ātom zhruba kaĀdĀ tĀ™etĀ prodĀvanĀ v nĀ&scaron;ich obchodech ze zahraniĀĀ, coĀ¾ není dobrĀ zprĀva ani pro nĀ&scaron;e chovatele a producenty vajec, ale z pohledu moĀnĀ (ne)Āerstvosti ani pro tuzemskĀho spotĀ™ebitele. PsĀno pro web vitalia.cz