

INTEIGENCE VYBUCHUJÁ•CĀ•CH POĀĀ•TAĀĀ®

NedĀĀle, 15 leden 2017

UrĀĀ se vĀm to stalo taky. NutnĀĀ jste po nĀĀkom potĀĀ™ebovali, aby vĀm emailem poslal obrĀzek, text nebo nĀĀco podobnĀho, ovĀem odpovĀdi jste se doĀĀkali aĀ¼ po nĀĀkolika tĀdnech s vysvĀtlenĀm „PromĀĀ, ale mnĀĀ vybuchnul poĀĀitaĀ•“. To je dĀĀkaz, Ā¼e jsou poĀĀitaĀ•e inteligentnĀ, neboĀĀ reagujĀ stejnĀĀ jako ĀĀlovĀĀk, kdyĀ¼ po nĀĀ chcete. JeštĀĀ v roce 1950 ovĀem matematik Alan Turing razil teorii umĀĀlĀ inteligence, v nĀĀ se o vybuchujĀcĀch poĀĀitaĀ•ich nic netvrdilo.

Podle nĀĀj se inteligentnĀ stroj poznĀ podle toho, Ā¼e „jeho lingvistickĀ vĀstup nerozeznĀme od lingvistickĀho vĀstupu ĀĀlovĀĀka“. BohuĀ¼el, ani dnes, po šedesĀti letech pĀĀ™ekotnĀho vĀvoje vĀpoĀĀetnĀ techniky a mohutnĀho vzestupu civilizace, neprojde TuringovĀm testem spousta lidí, natoĀ¼ poĀĀitaĀ•Ā. NapĀĀ™Āklad pĀĀ™edvĀerejšĀ rozhovor s pĀne dĀĀlĀ zákaznickou podporu mĀmu dodavateli plynu, ve mnĀĀ vzbudil dojem, Ā¼e nemluvĀm s ĀĀlovĀĀkem, ale s nepodaĀ™enĀm vĀsledkem romantickĀho vztahu mezi cviĀĀenĀm ptakopyskem a zaseknutĀm gramofonem. JĀĀ „MĀĀĀete mi vysvĀtlit, proĀĀ jste zlevnĀli plyn, ale zvedli mi mĀĀsĀĀnĀ zĀlohy?“. Podpora: „DĀĀlĀme to pro vĀĀtšĀ spokojenost zĀkaznĀkĀ.“. JĀĀ „Ale jĀ nejsem spokojenĀ! NechĀpu, proĀĀ mĀm platit vĀc, kdyĀ¼ plyn zlevnil.“. Podpora: „Kdybyste platil mĀnĀĀ, bylo by to pro vĀs nevĀhodnĀ. DĀĀlĀme vše pro spokojenost nĀĀĀkaznĀkĀ. MĀte ještĀĀ nĀĀjakĀ dotazy?“. JĀĀ „Ne, dĀĀkuji. Pozdravujte gramofon a ptakopyska.“. Podpora: „Ano, dĀĀkuji. Pro vašĀ vĀĀtšĀ spokojenost byl nĀĀĀ rozhovor nahrĀvĀn.“. PracovnĀ pozici takovĀhoĀle ĀĀlovĀĀka by nemusel ani zastĀvat poĀĀitaĀ•, disponujĀcĀ umĀĀlou inteligenci; bohatĀĀ by stĀĀil i psychotickĀ psacĀ stroj se zĀĀinajĀcĀ demencĀ. Na druhou stranu, prĀvĀĀ tĀĀmhle lidem by mohl rozvoj poĀĀitaĀ• pomoci. KdyĀ¼ uĀ¼ mohou mĀt lidĀ umĀĀlĀ zuby, umĀĀlĀ klouby a umĀĀlĀ poprsĀ, proĀĀ by jim nemohli voperovat i umĀĀlĀ inteligenci? ZnĀm ĀĀ™adu lidí, kteĀ™mĀ nejsou inteligentnĀĀšĀ neĀ¼ topinkovaĀ• (ĀĀmĀ¼ myslĀm topinkovaĀ• odpojenĀ elektrickĀ energie); nezĀ™mĀdka jsou to prĀvĀĀ ti lidĀ, co majĀ umĀĀlĀ poprsĀ. TakovĀm nešĀĀstnĀkĀm by umĀĀlĀ navĀĀenĀ IQ vĀraznĀĀ pomohlo pĀĀ™ekonĀvat pĀĀ™ekĀĀ¼ky, které brzďĀ jejich osobnostnĀ rozvoj, napĀĀ™Āklad jakou kaĀdneska vzĀt k tĀĀmhlencĀm botĀm. ZĀĀstĀvĀ otĀzkou, jestli by jim umĀĀlĀ inteligence neplandala v tom volnĀm prostoru, kterĀ majĀ v hlavĀĀ vedle svĀho mozku o velikosti hrĀšku. ZatĀm jde o ĀĀĀstĀĀ teoretickou otĀzku, protoĀ¼e umĀĀlĀ inteligence je zatĀm velmi neumĀĀlĀ. V souĀĀsnosti vede pĀĀ™edvoj inteligentnĀch strojĀĀ poĀĀitaĀ• IBM Watson, velkĀĀ jako menšĀ posilovna a nazvanĀĀ nikoli podle nedĀĀvtĀpnĀho spoleĀĀnĀka Sherlocka Holmese, ale podle dĀĀvtĀpnĀho obchodnĀka IBM Thomase J. Watsona. Ten uĀ¼ ve tĀ™icĀtĀch letech pĀĀ™esvĀdĀĀil svĀĀt, Ā¼e budoucnost leĀ¼Ā v dĀĀrnĀch šlo tak o prvĀnĀho ĀĀlovĀĀka na svĀĀtĀĀ, kterĀ vydĀĀlal milĀony dolarĀĀ na dĀĀch do papĀru. PoĀĀitaĀ• Watson v roce 2011 v americkĀ televizi znalostnĀ soutĀĀĀ „Jeopardy!“ a spoustĀĀ lidĀ tím potvrdil jejich domnĀĀnku, Ā¼e inteligence poznĀ podle toho, Ā¼e se objevĀte v televizi. Zcela novĀĀ se pak odbornĀci v IBM pokusili implementovat Watsonovi zĀklady kreativity. Ta by v souĀĀsnĀ dobĀĀ mĀĀla spoĀĀvat v jeho schopnosti navrhovat netrĀdĀĀnĀ kombinace surovin pro pĀĀ™Āpravu pokrmĀĀ. Je zvlĀštnĀ, Ā¼e to, co odbornĀci povaĀ¼ujĀ ve WatsonovĀĀ pĀĀ™ĀpadĀĀ za dĀĀkaz inteligence, povaĀ¼uje moĀ v mĀm pĀĀ™ĀpadĀĀ za dĀĀkaz vodnatelnosti mozku. TĀĀ¼ko pĀĀ™Ātom budete hledat kreativnĀĀšĀ kombinaci surovin, nĀĀ pĀĀ™Ādstavuje moje pochoutka z plĀĀĀovĀho sĀra, plĀĀĀovĀ marmelĀdy, plĀĀĀovĀ tlaĀĀenky a plĀĀĀovĀ chleba, pĀĀ™ĀemĀ celĀ zabalenĀ do nĀĀĀeho, co jsem našel hodnĀĀ vzadu v lednĀĀce a z ĀĀeho jsem pĀĀ™ĀtĀm vylil mrkev. ĀĀ¼ si tuhle dobrotu doma sami pĀĀ™ĀpravĀte, mĀĀĀete ji na zĀvĀĀr dozdobit snĀtkou koriandru, pokud mĀ tedy koriandr snĀtky. Nakonec – mnĀĀ je jedno, co si kdo myslĀ o mĀ kulinĀĀ™skĀ invenci, potĀĀmo o mĀ inteligenci. Inteligence nenĀĀ všechno. StĀĀĀ se rozhlĀdnout kolem sebe, aby ĀĀlovĀĀk pochopil, co se svĀĀtem udĀĀlala divokĀ, nezĀ™ĀzenĀ inteligence (zejmĀna ta, co vystupuje v televizi). Lidstvu dnes schĀzĀ nĀĀco jinĀho neĀ¼ inteligence – ano, je nejvyšscaron;ĀĀas, abychom i v poĀĀitaĀ•Āch zĀĀali namĀsto umĀĀlĀ inteligence rozvĀjet prostĀĀ, obyĀĀejnĀĀ umĀĀlĀ se

JAN FLAŠKA

autor je kulinĀĀ™skĀ gĀnius