

# BYDLETE SPRÁVNĚ I BEZ AĚASOPISŮ

Pondělí, 26. září 2016

Jestli máte byt nebo dům, je to není domov. Aby se z něj stal útulný domovek, musíte ho nejprve tzv. zabydlet a s tzv. zabydlením vám poradí specializované časopisy jako Můj dům, Pákné bydlení, Moderní byt, Rodinný dům, Domov nebo Bydlení. Tyto časopisy nechtě. Jsou plné obrázků, reklam a rad, jak správně bydlet a pochopíte z nich akorát tak věci: 1) Vy nikdy správně bydlet nebudete. 2) Ke správnému bydlení potěbujete ze svého nejvíce zkušeného fotografa a Photoshop. 3) Vy nikdy! Chápete? NIKDY!

Abyste si nemuseli všechny ty strašné časopisy předplácet, překnu vám to podstatné, co se v nich dá o správném bydlení nalézt: 1. Úvodník, napsaný mlkou kolem týčítky. S vyfocenými místnostmi v časopise má spolek jednu věc: k tomu, aby vypadala použitelná, potěbovala zkušeného fotografa a spoustu Photoshopu. 2. Sedmistránkový slánek o zelené barvě, nenápadně prokládaný stránkovými reklamami firem, co vyrábí zelenou barvu. 3. Čtrnáct stránek reklam, kamuflovaných jako slánek o tom, jak má správně vypadat bydlení pro malé holčičky. Texty jsou plné frází typu "dispozice prostoru si vyžádala netradiční řešení" a "barevnost doplněná vplynula z použitých materiálů" a bývají doplněné obrázky antiseptických, inertních pokojů, v nichž naaranžované rozemáté holčičky, kterým ve Photoshopu někdo vyretušoval pátý sklon všech malých holčiček chovat se jako ufrávané fileny. Nemusíte to ovšem říst, stačí vědět, že bydlení pro malé holčičky má ráčkové, inspirující a nesmyslně drahé. 4. Čtrnáct stránek na téma matrace a spánek. Netuším jsem, že se dá na takové téma napsat tolik textu a do doby, než jsem u tohoto článku usnul. 5. Rozhovor s Významným Designérem. "Chci, aby mé věci byly nejen hezké a originální, ale aby se i dobře používaly," říká Významný Designér. Významný Designér je vždy pohledný, vlivný muž mezi patřácti a čtyřiceti lety, předem tím "myslím" s významným vlivem na hormonální hladinu žen, kupujících časopisy o bydlení. 6. Čtrnáct stránek reklamy, maskované jako galerie "vychytávek", kde naleznete skvosty typu "koník pro vnitřní použití, vyrobený z recyklovaných pantoflí (1 390 Kč)" Opravdu. 7. Sedm stránek na téma "roura a její použití". 8. Rozhovor s Významnou Designérkou. "Dávám ráz na krásu a detail," říká Významná Designérka, jejíž svíčky, lampy, mísy a vázy (nic jiného Významné Designérky a Významní Designérka nenavrhuje si můžete zakoupit. Významná Designérka je vždy elegantní a svá, předem tím "myslím" "svá" "myslím" "taková, aby se s ní dokázaly identifikovat ženy, kupující časopisy o bydlení, když doma vyrábí andělky z ruličného papíru". 9. Desetistránkový slánek s názvem "Pro radost i užitek". Text je o "emkoli, na co si inzerenti zrovna zadali reklamu, a je provázený obrázky rozemátých lidí, "šťastných z toho, že si reklamní agentura vybrala právě je jako ideální jedince pro propagaci nové generace komínových vložek. 10. Osmnáct stran o stavebních materiálech. Odborné texty o kročejové tlumivosti jsou doplněné obrázky svalnatých fachmanů, kteří v hygienicky čistých, dokonale nasvícených prostorách staví z vypucovaných tvárnic a lesknoucích se dřevěných desek náneurčitě věci. Vypadají jako parta chirurgů, co infiltrovala Minecraft. 11. Čtyři stránky s receptem na výrobu nějakého zútulovačla. Často jde o jednoduchý postup, jak si snadno a rychle vyrobit z odpadů nějaký jiný odpad. 12. Variace na b 2 a 11 je to jednou nebo, nedejbože, i vícrát dokola. 13. Rozhovor s neznámou českou výrobkyní Irinou tučnou o tom, jak správně bydlí. Dozvíte se v něm, jak díky svému přístupu ke "tučným" dokázala předstihnout kloubit citlivost japonské zenové zahrádky s betonovou fontánkou a krytým bazénem. 14. Nabídka předplatného a obsah přílohy (který je jen mírnou variací bodů 2 a 13). 15. Tiráž, z níž lze vyčíst z 98 % tvořenými, což vysvětluje úplně všechny. Kdyby totiž takovýhle časopis měl vydávat chlapi, skončila by uměním letákem, na němž by stálo, že útulno je vše, kde je televize a pivo. JAN FLAŠKA, autor je bydenka