

JO, REKLAMA, TA MUSÍ BEJT...

Pondělí, 12 květen 2008

Když se setká konference s moderátorem, provázející zábavné pořady, první má napadnout Marek Eben, hned po něm Rosák. Nevíme, asi bych si nevzpomínal na jiné, stejně dokonalé profesionály, kteří své předvádění nejraději s televizními a rozhlasovými talk show zvládají s bravurou jim vlastní.

Mají nejen skvělou slovní zásobu, ale i dokonalou mluvenou řeč, jsou elegantní v pohybu, zvládnou bez intonačních výkyvů i zapívat. Navíc vypadají k světu; vždy vkusně oblečení a gentlemantsky se chovající. Nevíme, jaký hřív za své vystoupení dostávají, alespoň o tom halasně nemluví. Nesmím zapomenout ani na Jana Krause a jeho "Uvolněte se, prosím". Co nezvládá v oboru elegance výše popsaných moderátorů, to nahrazuje svým neotřelým humorem, duchaplností a nesporným intelektem. Proto je pro mě okem, když vidím podivného klebícího mentálního anorektika L. M., který nemá ani jednu z výše jmenovaných ctností, přitom je ho plná komerční televizní obrazovka. Hrne se do zpívání, tanečních kreací a hlavně do rozverného komentování i věci, o nichž nemá ani páru. Ztrápí se svými aférami, nevkusnými replikami i legrační pohybovou kámošičkou. Je to genius, nebo hochštapler? Spíjí o výtvarnou úroveň vkusu generace odkojené bary Stodolní ulice a tenáť bulváru. Ať oviálně; tím lepší, čím víc skutečných nebo jen zinscenovaných afér a sexuální skandálů, tím větší ohlas. Negativní reklama, nejlepší reklama. Jako u všech celebrit na jedno používání, co obden telefonují do bulváru, aby na sebe vyzvonily kdejakou nepřítomností... Jako třeba ta zatím poslední. Noc plná sexu s prostitutkou, která ho údajně uspala, aby mohla spícího playboye nafotit v choulostivých situacích orálního sexu a následně ho přivydírat. A přitom má sice obemílanou svatbou... "Zneužil mě a vydírali!" řekne moderátor. "Miluji ho a vždyť tvrdí jeho snoubenka, s ní má dvouletého syna. "Víc jsem pro sledovanost X faktoru nemohl udělat!" řekl oproti pro bulváry aby vypadal, že se ho aféra netýká a vyslovil jako první to, o čem si zatím jen šeptají, aby nebyli za spekulanty. Je to všechno pravda, nebo jen skvělý marketingový trik...? Proč by ne? Sám L. M. přitom přiznává jeho erotické aféry se mu náramně zvedly honoráře a nové nabídky na moderování se mu jen hrnou... Takže v čem je problém? K čemu je slušné chování, když zkaženou pověst přetrumfne super honorář? Kdo by odmítl vzít si muže genia s tak vysokými příjmy? Máme přitom spoustu vyhlášených českých krasavic, které putují z jedné náruče nejbohatších sportovců do jiného objetí, tentokrát milionářských podnikatelů. Sám atek a intimní vztah stáří dá sám atek a další erotomanie, na vzrostu nezáleží, hlavně že to sype... Náš zneužívaný geni přitom dále chlubí svými honoráři na hranici sta tisíc za hodinové výstupy. A také svými super automobilovými bouráky a horečnými sumami, jež vydává za oslavu svých narozenin i svatebních bakchanálií. Milion sem, milion tam. Kdepak závist, po autě jsem nikdy netoužil, proto jsem si pro jistotu nikdy nepožádal ani právní. A peníze, ty jsou pro jako ponožky. Stejně rychle se zapínají i stejně tak smrdí, i když se také dají bleskově vyprat. Kdo bez chyby, ho kamenem. Kdo z nás nemá své slabůstky. Vážně si je však nechává pro sebe, rozlišuje soukromé intimní chvíle od veřejného cirkusu; nedělá z nich zkrátka okázalý trapný byznys. Skláním se před chirurgy kteří za roční plat, jež se rovná měsíčnímu příjmu ošklivého negramoty v kopačkách, dělají úspěšně transplantace, aby zachránili životy, třeba i virtuálních umělců... PS: Milý L. M., číslo svého účtu nechám v administraci. Reklama je reklama... Břetislav Olšer