

BUDEME NA "PĀ@VODNĀ•" JĀ•DLO VZPOMĀ•NAT?

PondĀ•lĀ•, 21 prosinec 2020

KaĀ¾dĀ½ desĀjtĀ½ obyvatel ĀEeska ve vĀku od 18 do 34 let nejĀ- maso. A je to znĀjt i vĀ- obchodech. NejrozvinutĀjĀĀ- kategoriĀ- je mlĀċko zĀ- rostlinnĀ½ch bĀ-lkovin, jehoĀ¾ se loni prodalo za 300 milionĀ- korun. ZĀjroveĀ- tĀċmĀĀ™ tĀ™etiv uvĀjdĀ-, Ā¾e plĀjnuje vĀ- pĀ™Ā-ĀjtĀ-m roce jĀ-st vĀ-ce ryb a luĀjtĀnin, naopak mĀċnĀĀ- Ā•ervenĀċho masa a masnĀ½ch v RostlinnĀċ nĀjhraĀ¾ky tak kromĀĀ- startupĀ- a malĀ½ch firem objevily velkĀċ mezinĀjrodnĀ- firmy, jako je Coca-Cola, NestlĀċ Danone. Jogurty z mlĀċka nemlĀċka, hamburgery z masa nemasa a nynĀ- smaĀ¾enĀj vejce nevejce.

NĀjhraĀ¾ky Ā¾ivoĀ•iĀjnĀ½ch bĀ-lkovin patĀ™Ā- k nejdiskutovanĀjĀĀ-m trendĀ-m poslednĀ- doby. SnaĀ¾Ā- se totiĀ¾ pĀ™ekopat, Ā•Ā-m se lidĀċ stravujĀ-. A docela jim to jde.

Potravinu na bĀjzi rostlinnĀ½ch bĀ-lkovin jsou totiĀ¾ oznaĀ•ovĀjny jako zdravĀjĀĀ-. ZĀjroveĀ- tolik nezatĀĀ¾ujĀ- Ā¾ivotnĀ- prostĀ™edĀ-. Na vĀ½robu rostlinnĀċho Beyond Burgeru se napĀ™Ā-klad dle informacĀ- spoleĀnosti spotĀ™ebuje o Ā-43 procent mĀċnĀĀ- energie a o 99 procent mĀċnĀĀ- vody neĀ¾ na produkci hovĀzĀ-ho ekvivalentu. Firma NemlĀċko kromĀĀ- nemlĀċk Ā• nejprve mandlovĀċho, poslĀċze iĀ- makovĀċho a iĀ-skooĀ™Ā-ĀjkovĀċho Ā• postupnĀĀ- pĀ™iĀjla s nejogurty a nemĀjslem.

Koncern

Danone koupil spoleĀnost White Wave se znaĀ•kami Alpro a Provamel vyrĀjbĀjĀ-cĀ-prĀjvĀĀ- rostlinnĀj mlĀċka. Produkty na rostlinnĀċ bĀjzi patĀ™Ā- k jednĀċ z velmi rychle rostoucĀ-ch kategoriĀ- na ĀeskĀċm trhu. Prodeje klasickĀ½ch mlĀċĀ•nĀ½ch jogurtĀ- pĀ™itom naopak stagnujĀ-, aĀ¾ mĀ-rnĀĀ- klesajĀ-.

CelkovĀĀ- se dnes kategorie rostlinnĀ½ch alternativ k mlĀċkĀ-m, jogurtĀ-m, dezertĀ-m a smetanĀjm podĀ-lĀ- zhruba ĀtyĀ™mi procenty na trhu s mlĀċĀ•nĀ½mi vĀ½roby. Coca-KbelĀ-ch u Prahy rozjela vĀ½robu rostlinnĀ½ch mlĀċk AdeZ a exportujĀ- tyto nĀjpoje z praĀ¾skĀ½ch KyjĀ- do dvanĀjcti zemĀ- Evropy.

ZatĀ-mco velkĀċ nadnĀjrodnĀ- spoleĀnosti i obchodnĀ- Ā™etĀĀzce pĀ™idĀĀjĀ- podobnĀċ produkty ve vĀĀjĀ- mĀ-Ā™e do svĀċ nabĀ-dky teprve v poslednĀ-ch pĀj letech, uĀ¾ vĀ-ce neĀ¾ dvacet let je nabĀ-zĀ- tĀ™eba Country Life.

SvĀt veggio je

jedna z nejrychleji rostoucĀ-ch sekcĀ- obchodĀ-. RostlinnĀċ nĀjhraĀ¾ky masa jsou uĀ¾ docela oblĀ-benĀċ.

ObchodnĀ-ci se vĀjak shodujĀ-, Ā¾e ceny jsou zatĀ-m pĀ™Ā-liĀj vysoko. Dva burgery od Beyond Meat se tĀ™eba na RohlĀ-k.cz prodĀjĀjĀ- za 199,90 koruny, 10 pĀjrkĀ- od stejnĀċ znaĀky vyjde dokonce na 650 korun. Obchody proto hledajĀ- dostupnĀjĀĀ- produkty. Burgery a dalĀjĀ-, pĀvodnĀĀ- masnĀċ vĀ½roby, z rostlinnĀ½ch bĀ-lkovin ale nejsou jedinou alternativou, kterĀj pĀ™ichĀjzĀ-na trh. Ve hĀ™e je takĀċ maso ĀĀzvpĀstovanĀċĀ• v laboratoĀ™i. Na trh by podle nedĀjvnĀċho vyĀjdĀ™enĀ- americkĀċho startupu Just, kterĀ½ je vyvĀjĀ-, mĀlo pĀ™ijĀ-t co nejdĀ™Ā-ve. PrĀjvĀĀ- Just hodlĀj jĀ-delnĀ-Ā•ek EvropanĀ- obohatit o ĀĀzveĀ•e z rostlinnĀ½ch bĀ-lkovin. Je to zatĀ-m nejmĀċnĀ- rozvinutĀj alternativa ze vĀjch nĀjhraĀ¾ek. Ve SpojenĀ½ch stĀjtech nicmĀċnĀĀ- Just Ā¾lutou ĀĀžtekinuĀ•, ze kterĀċ si lze udĀlat klasickĀj smaĀ¾enĀj vajĀ-Āka nebo omeletu, uĀ¾ nabĀ-zĀ-. BalenĀ- o objemu 355 mililitrĀ- stojĀ- osm dolarĀ-, coĀ¾ je v pĀ™epoĀtu asi 190 korun. PĀ™ibliĀ¾nĀĀ- ĀjedesĀjt procent konzumovanĀċho masa nebude v roce 2040 pochĀjzet z poraĀ¾enĀ½ch zVĀ-Ā™at, ale pĀjde o rostlinnĀċ nĀjhraĀ¾ky nebo umĀle vypĀstovanĀċ maso. VypĀ½vĀj to z novĀċ zprĀjvy americkĀċ poradenskĀċ spoleĀnosti, podle kterĀċ se za dvacet let vĀ½raznĀĀ- zlepĀjĀ- chuĀĀ veganskĀ½ch pokrmĀ- i masa ze zkumavky. V dlouhodobĀċm horizontu ĀdajnĀĀ- vyhrĀjĀ- na plnĀċ ĀĀjĀ™e.