

MULTI-LEVEL MARKETING

Pondělí, 10 března 2008

Milá Kudlanko, nejsem z těch, co by měly nějaké velké trápení, jak se zde často došlo, nicméně postalo se mi provdat do .. eh, úctě, svérázné rodiny... Manžel je velký fanda jistě multi-level marketingové firmy se sídlem v Spojených státech amerických (nebudu jmenovat, nazvu ji pracovní táběra firma X), postila stejných tchán i tchýně a také oba se zdá být eváňně, nekodná, pro někoho, kdo jí na rozdíl od svého okolí neholduje, to znamená jemnou, avšak neustávající manipulaci a masáže mozku ve smyslu, výrobky firmy X jsou naprosto úctasné, lepší než všechny ostatní, a je k tomu levnější a to se přece vyplatí, no ne? táběra: pomáhám tchýni mýt nádobí a ona najednou odněkud vytáhne zázračnou drátěnku, kterou ten kastrol, co právě drhnu, umyju přece nejlíp ... a rovnou si drátěnkou projede po nových hedvábných ponožkách (samozřejmě také od firmy X), ani by pustily jediné oško, čímž je dokázáno, jak je drátěnka šetrná k pokožce. U toho nezapomejme poukázat na to, že jsem přece rozumná holka, takže mi ji máš klidně svěřit. A že jsem to teda já, máš u si jsi úplně zdarma (a dokonce si mám asi koupit za peníze, za které takových drátěnek v drogerii na rohu dostanu plnou tašku). Doma máme včiv dvakrát (od kafe, přes ampón až po práci přerou) - manžel přinese nové leštidlo do myčky, i když je tam ještě plná lahev toho starého, to ale koupeno v běžném obchodě a jistě není tak dobré jako to od firmy X. Brání se tím, že přece kupuje jenom to, na co je zvyklý z domu a to včivo je ještě okořeněno přeměma o tom, jak tatínek také zprvu firmě X nevěřil a dnes už s tím velkou šťastnou rodinou vesele bohatne. Jiná příbuzná zase objednávala kafe jenom z Itálie, protože ty blafy co prodávají v českých zemích se nedají pít a až to od firmy X jí přiměřeně srovnatelně dobrý. Firma X má dokonce na zpsob vlastní telefonní síť (kterou samozřejmě včivost manželovy rodiny aktivně využívá), ve které 'ovčky' máš navzájem telefonovat doslova za hubičku... Šťve mně to, protože mám pocit, že je mnou manipulováno. A aby taky ne, tyhle manipulační techniky jak prodávat naprosto běžné zboží za přehnanou cenu a ještě přiměřeně dít okolí o tom, že je fakt to nejlepší na trhu a opravdu se vyplatí, se využívají na těch seminářích náboženské shromáždění v obřích sportovních halách, kam manželova rodina pravidelně dochází (naštvou sebou netahají). Najednou jako bych už neměla takovou svobodu rozhodnout sama o tom, co chci koupit a co ne, a to toho důvodu, že nátlaku nejbližších (až je méně sebelépe) se odolává mnohem hůř, než táběra reklamou rádiu nebo televizi. Rádio/televizi máš vypnout, reklamní letáky používat jako podložku, když škrábnu brambory, ale když mi manžel resp. tchýně neustále nenápadně podsouvají výrobky firmy X (samozřejmě oni z toho m provize) ... no kupujte pak něco jiného bez pocitu, že vy jste ta jediná, co to 'ještě' nepochopila'. Rozvádět se kvůli takový ptákovině rozhodně nebudu, ale copak jsem sama, komu výše uvedená společnost připadá jako sekta, která svým ovčám vymyla mozky a pod maskou šplných snech a finanční nezávislosti je nutí vnucovat svým příbuzným a známým nic-moc šmejdy a dlat z nich samce hovzího dobytka, zbaveného svého rozmnožovacího orgánu? Docela by mě zajímalo, co si o podobných MLM firmách myslí ostatní Kudly a Kudlanci... JezinkaHedgeHog