

ÄŒEEÄ TINA PÄ~EÄ½IJE VÄ ECHNO

NedÄ½le, 17 listopad 2019

Do naÄ½eho jazyka pronikÄ½; tolik novÄ½ch slov, Ä½e pokud bychom se dÄ½-ky nÄ½jakÄ½mu stroji Ä½asu mohli potkat se svÄ½m dÄ½Ä½-vÄ½jÄ½-m jÄ½, nedokÄ½zali bychom se sami se sebou domluvit a nestaÄ½ili bychom se divit. Zcela rutinnÄ½ googlujeme, skypujeme, mailujeme, surfujeme po netu, uploadujeme a stahujeme aplikace, remastrujeme, esemeskujeme, chatujeme a blogujeme. NemÄ½-t pÄ½-sÄ½-Ä½ko nebo mobil mÄ½-Ä½e jen naprostÄ½ debil, bez tabletu a facebooku jste outsider, kdo nevÄ½- co je instagram nebo twitter, jako by ani nebyl, stejnÄ½ jako ten, kdo neumÄ½- stÄ½jhnout fotky z rajÄ½ete.

Kolik Ä½Ä½-tÄ½ na sociÄ½lnÄ½-ch sÄ½-tÄ½-ch dnes

mÄ½jÄ½, tolikrÄ½jt jsi Ä½lovÄ½kem. Anebo kolik statusÄ½ dennÄ½ na svÄ½j profil umÄ½-stÄ½-Ä½...dÄ½Ä½-v byl dÄ½-leÄ½itÄ½½ hlavnÄ½ politickÄ½½ profil, dnes je hlavnÄ½-m Ä½ivotnÄ½-m cÄ½-lem a nejdÄ½-tÄ½-Ä½-m challengem lidÄ½- udÄ½lat si pÄ½Ä½i kaÄ½dÄ½m prdu selfie, best of pak vyvÄ½sit na zeÄ½, a zÄ½-skat co nejdÄ½-ce lajkÄ½ a smajlÄ½-kÄ½ od svÄ½ch followerÄ½. Kdo nenÄ½- online a neumÄ½- jezdit na in-line bruslÄ½-ch je nula, stejnÄ½ jako ten, kdo nemÄ½ vlastnÄ½- webovou strÄ½nku, permici do fitka, nÄ½jakou tu kÄ½rku nebo piercing. To je snad horÄ½jÄ½- neÄ½ bÄ½t trash-youtoobers, houmlesÄ½k, anorektik, feÄ½Ä½k, stalker nebo bulimik.

Anebo

kdyÄ½ nÄ½kdo termÄ½-ny hardware a software zamÄ½-nÄ½- za hardporno a softporno. I kdyÄ½ obÄ½as to dnes splÄ½vÄ½, protoÄ½e to, co se dnes vidÄ½- v reklamnÄ½-ch spotech a pÄ½-sniÄ½kovÄ½ch videoklipech, by bylo jeÄ½tÄ½ nedÄ½jvno povaÄ½ovÄ½jno za porno...

Kapsy

mÄ½jme plnÄ½ sim karet, v hlavÄ½ zase piny od debetnÄ½-ch a kreditnÄ½-ch karet, protoÄ½e platit cash je out. JinÄ½½ level je bezkontaktnÄ½- platba Ä½i internetovÄ½ bankovnictvÄ½-. SouÄ½asnÄ½½ slovnÄ½- maglajs se netÄ½kÄ½ jen technologiÄ½-, i v oblastech bÄ½Ä½nÄ½ho Ä½ivota dÄ½-lÄ½jme vÄ½ci, kterÄ½ kdybych vyprÄ½vÄ½la svÄ½mu dvacetiletÄ½mu jÄ½, vÄ½bec bych nechÄ½pala o co go. Dnes napÄ½Ä½-klad nepÄ½iklÄ½dÄ½jme lÄ½Ä½ivÄ½ nÄ½plasti, ale tejpujeme (tape-pÄ½ska), nekupujeme obleÄ½enÄ½- ale outfity, nedbÄ½jme na vzhled ale na look nebo image, nechodÄ½-me do obchodÄ½-, ale shoppÄ½-, shopping center, outlejÄ½-, second-handÄ½-, hypermarketÄ½-, megastorÄ½-, oblÄ½-benÄ½½ je takÄ½ teleshopping a E-shoppy l-shoppy. HlavnÄ½ nekoupit fake, ale jen original. To je must.

NechodÄ½-me

na kurzy nebo Ä½kolenÄ½-, ale na workshopy, nejsme pracanti ale workholci, nejsme vyÄ½erpanÄ½-, ale mÄ½jme syndrom burn-our, nejsme vÄ½havci, ale trpÄ½-me prokrastinacÄ½-, umÄ½lci nemajÄ½- dÄ½-lny nebo vÄ½½stavnÄ½- ateliÄ½ry ale show-roomy. JedinÄ½- kdo je nepotÄ½Ä½ebuje, jsou sprejeÄ½, street-artisti a outdoorovÄ½- performeÄ½, ti majÄ½-showroom vÄ½jude openair. V televizi nÄ½js nebavÄ½- zpÄ½vÄ½ci a herci, ale showmani, megastar a celebrity z oblasti showbyznisu, sledujeme sitkomy, one-man show, stand-up-comedy, reality show. Remaky jsou v Ä½Ä½ebÄ½Ä½cÄ½-ch sledovanosti nuber one.

PapaplÄ½jÄ½je

nahradili vipÄ½ci, o naÄ½je vlasy a zevnÄ½jÄ½jek se nestarÄ½ kadeÄ½nÄ½-k a kosmetiÄ½ka ale stylistka a vizÄ½Ä½ista, popÄ½Ä½-padÄ½ vlasovÄ½- mÄ½govÄ½, kteÄ½Ä½- jedinÄ½- vÄ½dÄ½-, co je IN. Pokud je neposlechnete, jste zcela OUT. PleÄ½ovÄ½j voda je taky out, lepÄ½jÄ½- je micellÄ½jÄ½- lotion, mÄ½sto natÄ½-rÄ½nÄ½- kÄ½Ä½e tÄ½lovÄ½m mlÄ½kem aplikujeme bodymilk. KlasickÄ½ salÄ½ny krÄ½jisy kde jste se mohli nechat vylepÄ½jit nahradila beauty-centra, kde vÄ½s nevylepÄ½jÄ½-, ale zcela pÄ½Ä½edÄ½-lajÄ½-. Hitem je permanentnÄ½-make-up, lifting, botox, ultrazvukovÄ½ liposukce a galvanickÄ½ Ä½ehliÄ½ky na pleÄ½, detox je spolehlivÄ½½ evergreenem. Top jsou mezzonitÄ½.

Mávně-

se i profesně- složeně- společností-dáve neznámí- ažjáci nebo hackeři jsou dnes velmi početnou skupinou, stejně jako exekutivní a podomně- obchodní- zvaně- říjmeji, kteří- vají svými pádrami faky zcela vyfukují-.

Klasického

holiče nepotkajíte- vají je změně- vlasově- májgově a stylistě je zcela převládali, maskéři nahradili make-up artistě. Podnikatel byl po revoluci velmi prestižně- povoláně-, dnes je to spě- je naděvka. Poslání-ky nahradili kurážně, popelářě zas technici v nakládání- s odpadem, řílapy nahradily call girls. V to souvislosti se dnes používají i vřaz sociálně- pracovnice, což mi v- i skutečněm sociálně- pracovním pádím dost nespravedlivě.

Ale je

to vtipně.

Novinkou

jsou třeba kreativci, o- vají- těm- vyhynulě v- dmy a kartáčky, oblíbeně- jsou koučové a lektori- ehokoliv. Sekretářky se změny v asistentky, editel v manažery, vedoucí- v l- dry, hudebně- skupiny mají- své frontmeny, kteří- se stávají- pro teenagery novodobými bohy. Nebo spě- i ikonami a idoly.

Neděvno

jsme v- iichni vyhazovali VHS kazety abychom je nahradili cd-ky a ty posílze d- d-ky... no a te- u- jen stahujeme, legálně- i ilegálně-, takže tu máme dalš- souasnou profesi - novodobě- piráty...

Když

kouč- me tak cigarety light, colu pijem taky light, dějmské vložky máme dokonce ultra light. Ultralighty jsou také letadla, tak pozor aby se to nepletlo, protože dnes i menstruačně- vložky mají- káždě. Takže- arodnice u- nepotřebují- í- tat na k- ti... mimochodem neděvno v jedně- oblíbeně- talkshow n- jak- dějma tvrdila, že- má- na- arodnictv- ž- ivnostensk- list.

Než

klasické- manželstv- žijeme raději singl, v- t- jina matek otci své- ho d- t- te ne- k- jí manžel ale pá- tel, populárně- je také registrovaně- partnerstv-. Ž- dn- neverending love story, na to není- as. Existence bez handsfree je vyloučeně, na hamb- a kapu- no chod- me do mek- , rosticeri-, pizzeri- a pub- , hlavně- aby tam byla wi-fi free zone a non smoker aerea. Neodpově- v- jme, ale relaxujeme, letenky nezamlouv- jme, ale bookuje, nejl- u low cost společně-. Dovolenu kupujeme last moment nebo first minut a ž- sadně- all inclusive, nerad- me se, ale konzultujeme, ne- ast- j- s teti- kou wikipedi- nebo str- cem googlem, nem- jme znalosti a dovednosti ale know-how (v dob- nezam- stanosti je n- j- ale i to best know-how zcela na hov..).

Hlavně-

je má- t spr- vn- ž- ivotně- feeling a self-couching, neztratit self-control a má- t v- j- chno vytun- n- , vymazlen- , vychytan- a pr- j- nicky o- j- en- .

Na
drink chodě-me nejraději v dobř happy hours, abychom ušetřili money, másto inteligentně-
konverzace se spolusedě-cě-mi pak ůme na displeje inteligentně-ch phoně, a
pokud uš dojde na vřměnu informacě-, tak maximálně o tom, jakě je zde heslo na
wikinu, jakou apku kdo má, jakou platformu a nejnovějšho androida,
vyějděujeme si flashky nebo USB, posě-lěme multimediělně- zprěvy. Másto veěrkě-
poěděme party, kde poslouchěme popě-k, haus, oldies ůi elektro, děděejově naě
uě zěsobjě- rě zněmi remaky. Do sebe pak na rautech lědujeme finger food,
bagety sendviěe, tacos, burritos, hotdogy, churritos, burgery, popcorn,
cheescaky, pannacottu. Obsluha běvě nahoě bez, nebo másto obleěeně- majě- sleěny
na těle body-painting.

Jsme
pěce světově-...

HANA MACKOVě